



MULTIMICRO.CLOUD

Le système de gestion « ALL INCLUSIVE » qui va libérer les hôteliers

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 13 Mars 2017

MULTIMIROCLOUD s'implante sur un marché africain en forte croissance avec la signature d'un partenariat stratégique au Maroc

MULTIMICROCLOUD, acteur logiciel dédié à l'hôtellerie avec une solution de gestion unique « All inclusive » 100% cloud, annonce la signature d'un premier partenariat stratégique avec un hôtelier marocain.

Comme annoncé lors de son entrée en Bourse en février dernier, MULTIMICROCLOUD (MMC) affirme sa volonté d'établir dès aujourd'hui des relations privilégiées avec les hôteliers en France comme à l'international, via la mise en place d'une stratégie commerciale basée sur la signature d'accords de partenariats avec les réseaux hôteliers.

Dans ce cadre, MMC annonce la signature d'un contrat au Maroc avec la Société DELPHES. Implantée à Casablanca, elle gère notamment les ryads "AL MAADEN MÉDINA & GOLF RESORTS" à Marrakech, qui représentent 150 chambres. MMC va équiper ce parc hôtelier de sa solution intégrée 100% Cloud, regroupant 3 fonctions essentielles, le PMS, la Distribution et le Revenue Management.

Le marché marocain, caractérisé par une forte activité touristique et une offre hôtelière particulièrement concurrentielle, est une étape majeure du développement de MMC, qui prouve ses ambitions avec ce premier partenariat. Il ouvre à la société les portes d'un marché africain en pleine croissance avec une progression annuelle des capacités d'hébergement de 30% ces dernières années !

MMC est également en négociations avancées pour la mise en place de nouveaux partenariats sur ce continent stratégique.

L'objectif de MMC est de devenir un leader international du logiciel de gestion hôtelière, avec une offre intégrée regroupant 3 fonctions essentielles, le PMS, la Distribution et le Revenue Management, à un coût extrêmement compétitif.

Pour ce faire, MMC a signé avec l'**Ecole Hôtelière de Lausanne** (HEL), avec laquelle elle collabore depuis l'origine du projet, un contrat de partenariat pour la définition des critères du *Revenue Management* par régions du monde. Cindy HEO, professeur PHD, spécialiste du *Revenue Management* dont les publications font autorité dans le monde, a été chargée de cette mission par la direction d'HEL.

Code ISIN FR0013230067 - Code Mnémonique MLMMC

Prochaine communication : fin avril 2017





Contacts :

MultiMicroCloud : Daniel Perry

Tél : 06 84 70 50 21

www.multimicro.fr

Champeil AM : Tél : 05 56 79 62 32

champeilam@champeil.com

A propos MMC

Née de la reprise en 2016 des actifs de la société MULTIMICRO, **acteur logiciel sur les marchés de l'hôtellerie depuis 30 ans**, MULTIMICROCLOUD (MMC) a comme objectif de relever le défi de l'adaptation aux nouvelles technologies – notamment celles du web – et aux nouvelles habitudes de réservation des clients, tout en diminuant les coûts de gestion pour l'hôtelier.

MULTIMICROCLOUD propose une solution « PMS All Inclusive », entièrement pour le Cloud, solution unique sans équivalent sur son marché, qui **intègre les 3 métiers pour le prix d'un** - gestion courante de l'hôtel (PMS), gestion des réservations (Distribution) et optimisation du taux de remplissage (Yield Management).